

PROVEEDORES SOSTENIBLES

EDITORIAL

En el Banco de Costa Rica creemos en la sostenibilidad como modelo de negocio, por eso inspiramos nuestro accionar en decisiones que contemplan el impacto social, económico y ambiental de las operaciones del Conglomerado Financiero BCR.

En esta edición, les compartiremos tendencias sobre algunas prácticas sostenibles que procuran el cuidado del ambiente así como el equilibrio con la sociedad, incluyendo ejemplos específicos del compromiso del BCR con el desarrollo sustentable y referencias informativas que esperamos agreguen valor a sus negocios.

Agradecemos contar con sus sugerencias o comentarios al correo electrónico: RelacCorporativas@bancobcr.com.

NOTAS INFORMATIVAS

COMPRAS RESPONSABLES: ÉXITO PARA SU NEGOCIO

Las exigencias del consumidor actual, no solamente se enfocan en el aspecto de calidad de los servicios y productos, sino que también involucran al impacto que ese producto o servicio tendrá en las esferas ambiental, social y económica, tanto a lo interno como a lo externo de la empresa. Es por eso que resulta indispensable que en los negocios se contemple la importancia de realizar prácticas de producción y manufactura éticas, en donde lo social y lo ambiental sean tomados en cuenta en todos y cada uno de los procesos.

Las compras responsables o sostenibles, precisamente, consisten en la adquisición de productos o servicios que generen un beneficio social o ambiental para la organización. Al incluir en sus estrategias este tipo de compras, las empresas mitigan o eliminan las acciones que pongan en riesgo a su entorno.

¿Cómo implementar las compras responsables en su negocio? Es importante que las empresas conozcan a profundidad los productos y servicios que utilizan y comprobar si estos responden a los criterios de contratación de sus clientes. A partir de esto se recomienda iniciar un proceso de renovación de sus inventarios, para responder a los requerimientos y poder ser contemplados en los procesos de contratación.

BOLETÍN PROVEEDORES BCR

...

EDICIÓN # 2:
Julio, 2014



TENEMOS UNA MISIÓN:

Ser socialmente responsable es parte de nuestro universo de posibilidades.





ECOCRÉDITO MIPYME

Un nuevo crédito apoyará a personas jurídicas nacionales o físicas, costarricenses o extranjeras que sean catalogadas micro, pequeña o mediana empresa. Ecocrédito MiPYME impulsará el desarrollo de proyectos o inversiones que fomenten la eficiencia energética, la energía renovable o medidas ambientales.

Visite nuestro sitio web www.bancobcr.com y conozca sobre el nuevo producto.

ECO-PRODUCTOS GRIFERÍA E INODOROS ECOAMIGABLES

La grifería y los inodoros que ahorran agua son productos inteligentes que permiten utilizar hasta un 70% menos de líquido. La grifería en sus versiones ecoamigables cuenta con tecnología que permite controlar la cantidad y la potencia del agua.

Los inodoros de bajo consumo de agua, son los que tecnológicamente se han desarrollado para trabajar con volúmenes de 6 litros o menos de agua, a diferencia de los inodoros tradicionales, que funcionan mediante la evacuación de volúmenes de agua ubicados en un rango que va desde los 13 hasta los 23 litros.

El Banco de Costa Rica, comprometido con una gestión amigable con el ambiente, ha incluido nuevos parámetros sostenibles en la construcción y la remodelación de sus edificios. Algunas de las piezas utilizadas en estos edificios ecoamigables son los sanitarios de bajo consumo, mingitorios secos y grifería de ahorro. Asimismo, zonas verdes colocadas en los techos de las oficinas, absorben un gran porcentaje de las aguas de lluvia, aprovechando y recolectando el agua pluvial para uso en inodoros y piletas.

Con estos esfuerzos y una estrategia de comunicación que busca la sensibilización de los colaboradores, se ha logrado reducir el consumo de agua en un porcentaje en metros cúbicos del 6.7%, en comparación con el año anterior.

ACCIONES SOSTENIBLES

EL BCR COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

El compromiso del BCR con impulsar el desarrollo sostenible, se traduce en acciones concretas, orientadas a fortalecer el relacionamiento con su cadena de valor. Al integrar criterios ambientales y sociales en el proceso de compra o contratación, el Banco promueve mejores prácticas sostenibles entre sus proveedores.

Además de los criterios sociales considerados como requisitos indispensables de los carteles, estos ya incorporan también criterios ambientales. Gracias al establecimiento de una cultura organizacional responsable, se ha logrado que departamentos claves de la organización, tales como: Tecnología, Obras Civiles y Proveeduría, hayan incluido principios sostenibles en la compra de computadoras y servidores para oficina, entre otros.

Otro aspecto a destacar, es que los oferentes que aspiren a ser proveedores del banco tienen la obligatoriedad de cumplir con lineamientos como: cooperación en acciones de recolección, separación de residuos sólidos, participación del personal, certificados de biodegradabilidad u oxibiodegradabilidad de los productos.



TENEMOS UNA MISIÓN:

Ser socialmente responsable es parte de nuestro universo de posibilidades.

